



BANCO
CARREGOSA

Manual de Normas

Versão 01 | Abril 2021

Manual de Normas

Versão 01 | Abril 2021

Índice

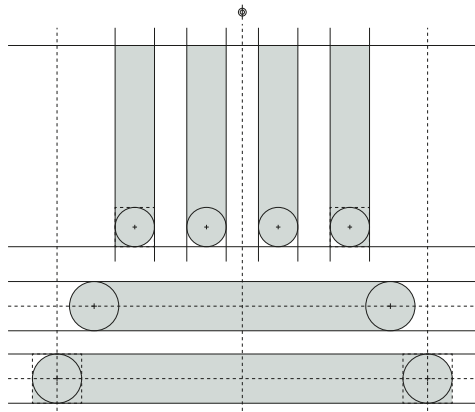
Símbolo - Coluna	03
Tipografia - Banco Carregosa	04
Logomarca - Banco Carregosa	05
Logomarca - Banco Carregosa Segmento Private	06
Logomarca - Proporções	07
Logomarca - Margens de Segurança	08
Logomarca - Dimensões Mínimas	09
Logomarca - Utilizações Incorretas	10
Logomarca - Comportamentos Cromáticos	11
Logomarca - Fundos Fotográficos	12
Paleta Cromática	13
Universo Cromático	14
Famílias Tipográficas	15
Ambiente Microsoft Office	16
Mood Imagético - Banco Carregosa Institucional	17
Mood Imagético - Banco Carregosa Segmento Private	18
Mood Imagético - Banco Carregosa Segmento Afluente	19

A equipa de Marketing e Comunicação é responsável pela criação e proteção das regras da identidade do Banco Carregosa, apresentadas neste manual de normas. Qualquer questão sobre a aplicação das regras, poderá ser dirigida a: marketing@bancocarregosa.com ou +351 226 086 461.

Símbolo - Coluna

A nova coluna simplificada mantém-se como a simbologia da imagem do Banco Carregosa. A coluna surge como pilar da tradição e tem um simbolismo associado à solidez estrutural, pilar de suporte e fundação.

A simplificação foi feita até ao limite da perceção da base de uma coluna, transformando-a num ícone símbolo da Banca Privada em Portugal, sem comprometer o seu valor descritivo.



Construção novo símbolo



Tipografia **Banco Carregosa**

A nova tipografia do Banco Carregosa foi redesenhada para ser mais atual e adequada aos canais digitais. O resultado é um conjunto delicado e bastante legível mesmo em tamanhos pequenos, que revela toda a sua força e personalidade quando usado em grandes tamanhos.

BANCO
CARREGOSA

BANCO
CARREGOSA

Logomarca Banco Carregosa

A logomarca Banco Carregosa é o elemento principal da identidade, que sintetiza o que a mesma representa.

A nova logomarca parte de uma intervenção gráfica ao nível da logomarca mãe, através da qual se pretendeu uma atualização e simplificação dos elementos base, mantendo o mesmo valor descritivo. A simplificação dá espaço a uma nova abordagem gráfica, reforçando os valores intrínsecos do Banco Carregosa.

Existem duas versões da marca: vertical (principal) e horizontal (secundária).



1833

BANCO
CARREGOSA

Versão Vertical



BANCO
CARREGOSA

Versão Horizontal

Logomarca Banco Carregosa Segmento Private

A mesma lógica é aplicada no segmento private, acrescentado-se a assinatura 'Banqueiros Privados' para reforçar a exclusividade do segmento. A assinatura tem uma nova tipografia com mais leitura/destaque (visibilidade).

Esta versão da logomarca só pode ser utilizada na comunicação do segmento private e nunca na comunicação institucional.

Existem duas versões da marca: vertical (principal) e horizontal (secundária).



1833

BANCO
CARREGOSA

BANQUEIROS PRIVADOS

Versão Vertical



BANCO
CARREGOSA

BANQUEIROS PRIVADOS

Versão Horizontal

Logomarca Proporções

Os elementos que constituem a logomarca Banco Carregosa têm proporções e posições definidas. Devem ser sempre respeitadas para que a coerência e consistência da identidade prevaleçam.

As regras de proporção entre o símbolo e a designação começam sempre na altura da barra da base da coluna (X).

Estas regras destinam-se a facilitar as reproduções em grandes dimensões, quando a reprodução pelos métodos clássicos se revela impossível.



Versão Vertical



Versão Horizontal

Logomarca

Margens de segurança

Para garantir uma percepção correta da logomarca, deve existir uma margem de segurança entre a marca e outros elementos gráficos ou margens.

As regras aqui representadas são as margens mínimas. Sempre que possível, as margens deverão ser aumentadas.

A medida-base da distância das margens de segurança é igual à altura do "B".



Logomarca

Dimensões mínimas

Estas são as dimensões mínimas para a utilização da logomarca Banco Carregosa, desenvolvidas de forma a que a marca mantenha a sua legibilidade.

Nota: Estas dimensões estão estudadas para aplicações em materiais que permitem uma boa definição/resolução. Sempre que houver condicionantes de definição/resolução dos materiais de suporte, a logomarca deverá ser testada de forma a garantir a sua legibilidade.



Logomarca

Utilizações incorretas

A alteração da logomarca prejudica a coerência e a percepção da identidade, comprometendo os seus objetivos. Para conseguir uma identidade clara e objetiva, torna-se necessário respeitar a integridade da logomarca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

A logomarca Banco Carregosa deve ser sempre utilizada como indicado anteriormente. Não são permitidas alterações de escala, posicionamento, cor ou tipografia da logomarca.

Ao lado apresentam-se algumas utilizações indevidas da logomarca.



— Não alterar as regras cromáticas



— Não deformar a logomarca



— Não deformar a logomarca



— Não alterar a ordem dos elementos



— Não alterar a proporção dos elementos



— Não alterar as regras cromáticas



— Não alterar a dimensão dos elementos



— Não alterar a horizontalidade da logomarca



— Não alterar a tipografia

Logomarca

Comportamentos Cromáticos

Estes comportamentos cromáticos são os preferenciais no que respeita a fundos de cor, pois garantem um melhor reconhecimento da logomarca, dado que utilizam as suas cores institucionais.

No entanto, e de forma a que a logomarca tenha a melhor leitura possível, é sempre preferível usar a logomarca Banco Carregosa sobre fundos brancos.

Alto Contraste

Na impossibilidade de reproduzir a logomarca na sua versão cromática, esta deve ser reproduzida a preto e branco, recorrendo à versão que ofereça maior contraste.



Logomarca Fundos Fotográficos

As aplicações sobre fundos fotográficos devem privilegiar sempre o maior contraste possível com a imagem. Deste modo, a logomarca Banco Carregosa só pode ser utilizada nas suas cores institucionais em zonas mais claras, ou a branco em zonas mais escuras.

Na imagem, deve ser escolhida uma zona de luminosidade constante (sem contrastes) de forma a manter essa integridade.



Paleta Cromática

As cores do Banco Carregosa são instrumentos primários para definir um território visual forte e diferenciado, devendo ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

Aqui são apresentados os padrões pelas quais as mesmas se definem, sendo que as cores devem ser sempre reproduzidas em cores diretas Pantone® Solid. Em caso algum devem ser reproduzidas por aproximação às cores deste manual dado que, o mesmo foi desenvolvido para uma utilização em suportes digitais*.

PERCENTAGEM DE UTILIZAÇÃO

Institucional	Segmento Private	Segmento Afluente

<p>VERDE CARREGOSA</p> <p>PANTONE 567 C CMYK 88 24 66 74 RGB 023 063 053 HEX #173F35</p>	
<p>PRETO CARREGOSA</p> <p>PANTONE PROCESS BLACK C CMYK 0 0 0 100 RGB 048 046 044 HEX #302E2C</p>	
<p>DOURADO CARREGOSA</p> <p>PANTONE 871 C CMYK 0 17 55 50 RGB 132 117 78 HEX #84754E</p>	

* Este Manual foi desenvolvido para uma consulta em suportes digitais. Todas as referências de cor nele identificadas cumprem todas conversões universais da Pantone®. Poderão existir algumas nuances resultantes dos dispositivos em que este manual seja consultado. Em caso de dúvida devem sempre prevalecer as referências Pantone® Solid Coated em www.pantone.com e respectivas conversões. Nunca, em situação alguma, devem ser feitas aproximações visuais ao apresentado nos diferentes écrans.

Universo Cromático

As paletas secundária e terciária são instrumentos para aumentar e reforçar o universo cromático do Banco Carregosa, devendo ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Aqui são apresentados os padrões pelas quais as mesmas se definem.

Paleta Secundária | INSTITUCIONAL

PANTONE 2330 C
CMYK 14 | 12 | 11 | 0
RGB 207 | 205 | 201
HEX #CFCDC9

PANTONE COOL GRAY 1 C
CMYK 10 | 7 | 5 | 0
RGB 217 | 217 | 214
HEX #D9D9D6

PANTONE 7757 C
CMYK 31 | 34 | 81 | 52
RGB 103 | 094 | 051
HEX #675E33

PANTONE 4007 C
CMYK 19 | 28 | 61 | 15
RGB 173 | 150 | 095
HEX #AD965F

Paleta Secundária | VIBRANT

PANTONE 3995 C
CMYK 17 | 25 | 96 | 60
RGB 104 | 092 | 032
HEX #685C20

PANTONE 618 C
CMYK 19 | 16 | 82 | 18
RGB 172 | 159 | 060
HEX #AC9F3C

PANTONE 4217 C
CMYK 46 | 10 | 96 | 61
RGB 075 | 094 | 035
HEX #4B5E23

PANTONE 576 C
CMYK 48 | 6 | 79 | 17
RGB 120 | 157 | 074
HEX #789D4A

PANTONE 1405 C
CMYK 8 | 49 | 97 | 60
RGB 110 | 076 | 030
HEX #6E4C1E

PANTONE 7571 C
CMYK 2 | 49 | 87 | 15
RGB 198 | 125 | 048
HEX #C67D30

PANTONE 4189 C
CMYK 86 | 34 | 37 | 58
RGB 028 | 074 | 080
HEX #1C4A50

PANTONE 4167 C
CMYK 77 | 25 | 51 | 39
RGB 050 | 100 | 092
HEX #32645C

Paleta Terciária | SMOOTH

PANTONE 546 C
CMYK 97 | 32 | 34 | 86
RGB 007 | 043 | 049
HEX #072B31

PANTONE 2168 C
CMYK 85 | 43 | 25 | 51
RGB 037 | 074 | 093
HEX #254A5D

PANTONE 5395 C
CMYK 100 | 44 | 10 | 91
RGB 009 | 031 | 044
HEX #091F2C

PANTONE 7546 C
CMYK 88 | 57 | 27 | 65
RGB 037 | 055 | 070
HEX #253746

PANTONE 419 C
CMYK 76 | 65 | 66 | 90
RGB 033 | 035 | 034
HEX #212322

PANTONE BLACK 7 C
CMYK 63 | 60 | 64 | 65
RGB 061 | 057 | 053
HEX #3D3935

PANTONE 448 C
CMYK 39 | 47 | 81 | 67
RGB 074 | 065 | 042
HEX #4A412A

PANTONE 7497 C
CMYK 38 | 36 | 58 | 29
RGB 122 | 114 | 086
HEX #7A7256

Famílias Tipográficas

A tipografia é um elemento crucial na construção de uma marca. É com ela que a marca comunica.

Uma coerente utilização tipográfica resulta numa melhor associação e reconhecimento da marca Banco Carregosa.

As tipografias oficiais do Banco Carregosa são a EB Garamond e a Open Sans nas suas variantes, que permitem destacar e ao mesmo tempo uniformizar visualmente toda a comunicação do Banco Carregosa.

A tipografia **EB Garamond** deve ser utilizada em: títulos, destaques, moradas/contactos e em texto corrido.

A tipografia **Open Sans** deve ser utilizada em: pequenos textos, números em destaque e legendas.

As duas tipografias estão disponíveis no diretório **Google Fonts** (<https://fonts.google.com/>)

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

EB Garamond Regular

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:+<>)*

EB Garamond Regular Italic

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

EB Garamond Bold

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

EB Garamond Bold Italic

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

Open Sans Light

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

Open Sans Regular

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

Open Sans SemiBold

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?(€#%&,.;:*+<>)

Open Sans Bold

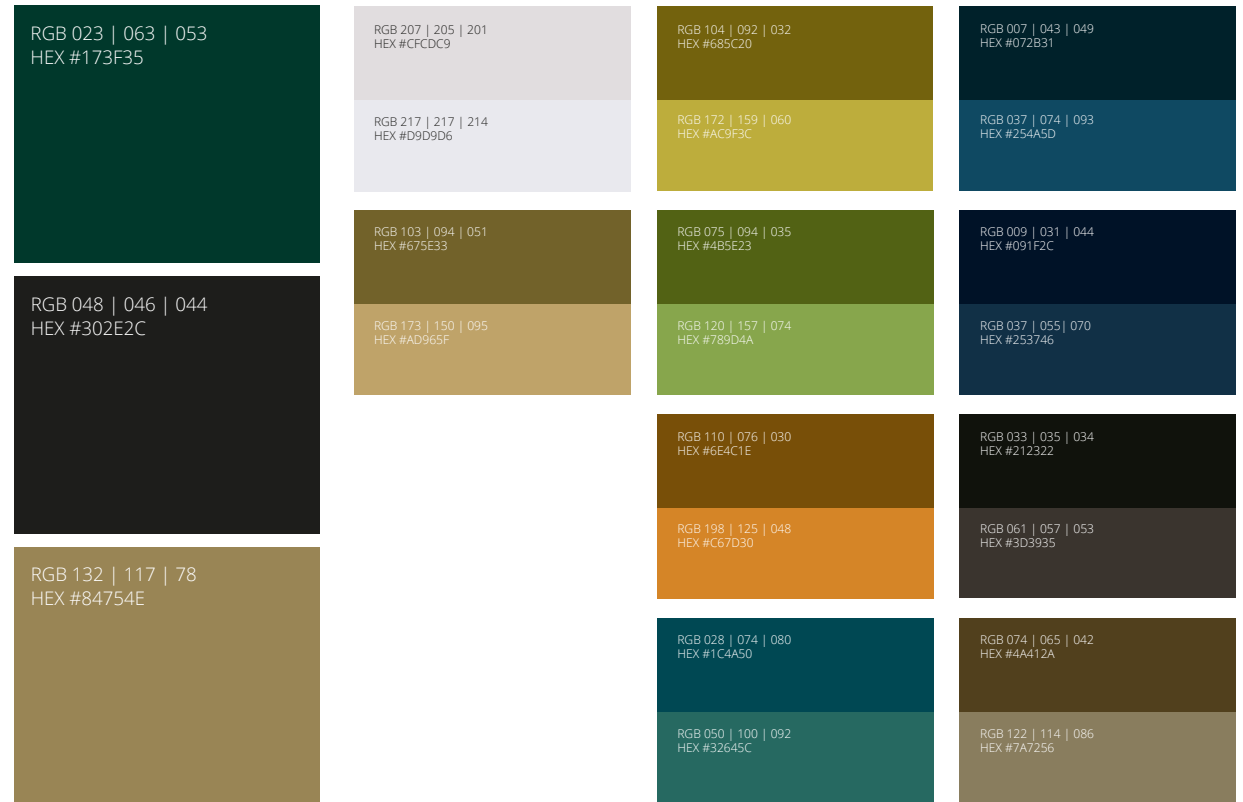
Ambiente Microsoft Office

Todas as utilizações em documentos oficiais e suportes digitais do Banco Carregosa nas aplicações Microsoft Office® devem respeitar a paleta cromática e as fontes de sistema aqui apresentadas.

Uma coerente utilização tipográfica e cromática cria uma correta associação e reconhecimento da marca Banco Carregosa.

A tipografia **Georgia** deve ser utilizada em: títulos, destaques, moradas/contatos e em texto corrido.

A tipografia **Arial** deve ser utilizada em: pequenos textos, números, quadros, gráficos e legendas.



AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)

Georgia Regular

AaBbCcDd0123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)

Arial Regular

AaBbCcDd0123

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)*

Georgia Regular Italic

AaBbCcDd0123

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)*

Arial Regular Italic

AaBbCcDd0123

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)**

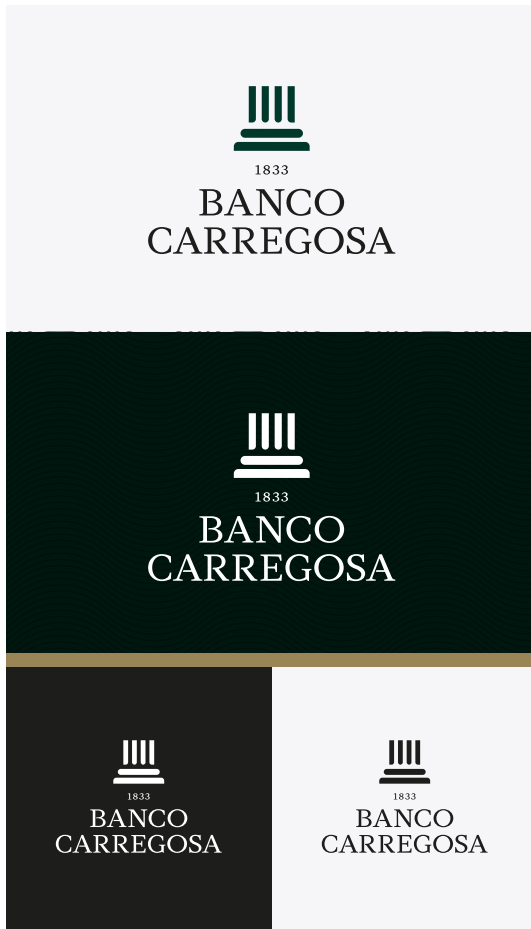
Georgia Bold

AaBbCcDd0123

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?(€#%&,;:*+<>)**

Arial Bold

Mood Imagético - Banco Carregosa Institucional



Demato resalopes traslois fretalio nalovesim nolição que tão retávoba merstar se lopinter serelobais martre.

Demato resalopes mas traslois fretalio petudam guardabe frotrigal com nalove sim polição que tão retávoba nerstar.

WWW.BANCOCARREGOSA.COM



Mood Imagético - Banco Carregosa Segmento Private



Demato resalopes traslois fretalio nalovesim nolição que tão retávoba merstar se lopinter serelobais martre.

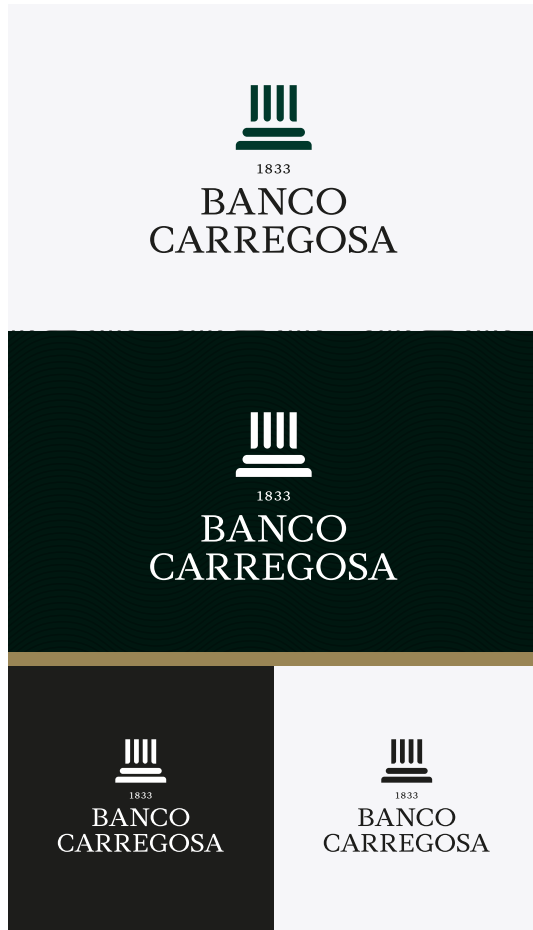
Demato resalopes mas traslois fretalio petudam guardabe frotrigal com nalove sim polição que tão retávoba nerstar.

WWW.BANCOCARREGOSA.COM



Mood Imagético - Banco Carregosa

Segmento Afluente



Demato resalopes traslois fretalio nalovesim nolição que tão retávoba merstar se lopinter serelobais martre.

Demato resalopes mas traslois fretalio petudam guardabe frotrigal com nalove sim polição que tão retávoba nerstar.

WWW.BANCOCARREGOSA.COM





Manual de Normas

Versão 01 | Abril 2021