

***GoBulling***

manual de normas



## 00 introdução

Este Manual serve de guia no que respeita à utilização dos elementos de base à identidade (logótipo, tipografia, código de cor), com tópicos precisos quanto à concepção e à realização de toda a identidade institucional.

Aqui, encontra exemplos de aplicação detalhada, realçando o sistema de proporção e construção, que facilita a sua futura reprodução ou reimpressão. Também se encontram exemplos para a produção impressa e outras ferramentas de comunicação.

Não obstante este manual ter sido desenvolvido com o intuito das suas regras serem seguidas, o sistema gráfico desenvolvido permite o seu manuseamento criativo.

Anexo ao Manual, segue um Cd-Rom que inclui as diferentes versões do logótipo original (em formato EPS, JPG, AI), as tipografias (formato PC), documento em word correspondentes ao Fax, template de powerpoint, bem como todas as páginas deste Manual de Normas, em formato PDF, pronto para impressão.

Naturalmente, novas situações poderão surgir que levem ao desenvolvimento do documento já concebido. Assim que tais situações surjam, novas páginas e alterações serão processadas, removendo e substituindo informação desatualizada. As novas páginas identificam-se facilmente pela data no cabeçalho do topo de cada página.

# 01 índice

- 00 **introdução**
- 01 **índice**
- 02 **elementos base**
  - 02.1 Logótipo
  - 02.2 Logótipo: área de protecção
  - 02.3 Logótipo: escala e legibilidade
  - 02.4 Logótipo: versões
  - 02.5 Logótipo: cor (pantone, quadricomia, rgb, vinil e tinta)
  - 02.6 Logótipo: comportamento sobre fundo de imagem
  - 02.7 Logótipo: aplicação sobre fundos de cor
  - 02.8 Logótipo: situações incorretas
  - 02.9 Logótipo: com assinatura
  - 02.10 Tipografia: tipografia institucional e secundária
  - 02.11 Tipografia: composição de textos
- 03 **esclarecimentos/contactos**

## 02 elementos base

### 02.1 Logótipo



## 02 elementos base

### 02.2 Logótipo: área de protecção

O logótipo tem uma área de protecção na qual não é permitida a presença de outros elementos. Apenas a partir da "zona rosa" é permitida a intervenção.



## 02 elementos base

### 02.3 Logótipo: escala e legibilidade

As medidas mínimas do logótipo (abaixo indicadas) não devem ser ultrapassadas e recomenda-se a utilização da dimensão mínima assinalada.



16,5 mm



Dimensão mínima recomendável

## 02 elementos base

### 02.4 Logótipo: versões

O logótipo deverá, sempre que possível, assumir as regras em baixo estipuladas.



## 02 elementos base

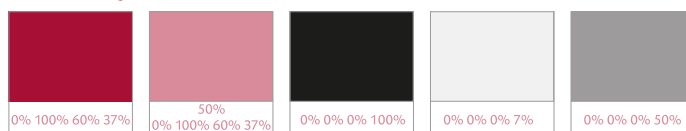
### 02.5 Logótipo: cor (Pantone, Quadricomia, RGB, vinil e tinta)

As cores devem ser reproduzidas lealmente consoante o material e o suporte em questão.  
Nenhuma outra cor é permitida na construção do logótipo.

#### Referência Pantone



#### Referência Quadricomia



#### Referência RGB



#### Referência vinil brilhante



#### Referência vinil mate



#### Referência tinta





## 02 elementos base

### 02.6 Logótipo: comportamento sobre fundo de imagem

Sobre fundo de imagem, o logótipo assume os seguintes comportamentos:



## 02 elementos base

### 02.7 Logótipo: aplicação sobre fundos de cor

Em baixo encontram-se exemplos de aplicações autorizadas, e não autorizadas, que devem funcionar como referência à aplicação do logótipo, em negativo, em diversos fundos de cor.



## 02 elementos base

### 02.8 Logótipo: situações incorrectas

Situações incorrectas na utilização do logótipo:



Não podem ser alterados, nem acrescentados novos elementos ao logótipo.



Não se pode modificar, nem acrescentar outras cores ao logótipo.



Não se pode alterar o tipo de fonte presente no logótipo.



As dimensões e a forma do logótipo não podem ser distorcidas, nem alteradas.



Não se podem usar 2 cores em simultâneo no logótipo.



Não se pode deslocar o logótipo.



Não se pode alterar forma e cor do touro (excepto com autorização expressa).

## 02 elementos base

### 02.9 Logótipo: com assinatura

Exemplo de como a assinatura surge com o logótipo.



---

*For Ambitious Money*

---

## 02 elementos base

### 02.10 Tipografia: tipografia institucional e secundária

A fonte “Today” presente nas aplicações deste Manual pode ser utilizada nas suas diversas alternativas.

A fonte “Arial” pode ser utilizada como alternativa em diversos suportes, nomeadamente: internet, intranet e mail.

TODAY SB - LIGHT    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890'+\-,;:?=e%\$!

TODAY SB - REGULAR    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890'+\-,;:?=e%\$!

**TODAY SB - BOLD**    ***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890'+\-,;:?=e%\$!**

TODAY SB - LIGHT ITALIC    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890'+\-,;:?=e%\$!*

TODAY SB - MEDIUM ITALIC    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890'+\-,;:?=e%\$!*

**TODAY SB - BOLD ITALIC**    ***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890'+\-,;:?=e%\$!***

Arial    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890'+\-,;:?=e%\$!

Arial black    *abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890'+\-,;:?=e%\$!

## 02 elementos base

### 02.11 Tipografia: composição de textos

O texto deve ser alinhado à esquerda ou justificado. O espaçamento entre linhas deve ser de "5".

#### Texto justificado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

#### Texto alinhado à esquerda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorpe ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

## 03 esclarecimentos/contactos

### Esclarecimentos

O presente manual será distribuído a todos os interessados na produção de materiais institucionais.

Para o esclarecimento de eventuais dúvidas contactar:

Direcção de Marketing  
Tiago Fleming  
Banco L. J. Carregosa, S.A.

Avenida da Boavista 1083  
4100-129 Porto, Portugal  
T +351 226 086 461  
F +351 226 086 490  
E [marketing@gobulling.com](mailto:marketing@gobulling.com)  
W [www.bancocarregosa.com/gobulling](http://www.bancocarregosa.com/gobulling)

